

## What is "marie claire style" ?

世界 35 カ国で発行されている世界でもっとも発行部数の多い『marie claire』誌の新しい形として『marie claire style』が誕生して 3年が過ぎました。今まであまり目に見えなかったファッショングの消費者を顕在化させるために創刊時からの 5つのキーワード 1. 手に入りやすい 2. 大部数 3. インターナショナル 4. 信頼できる 5. 美しい をテーマに編集、同時に WEB や新聞、さらには TV とのコラボレーションもさらに充実させ、部数も順調に増え続け 50 万部を越えるようになりました。

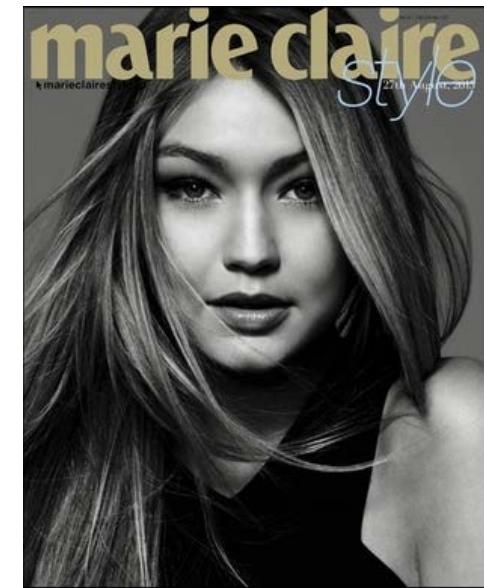
また手に入れるのが難しい方々へ東京メトロ銀座線のニューススタンドやウェブ上でアマゾンを通じての購読も可能になりました。読者の反応のとても高い、新しい形のファッショング・メディア『marie claire style』は、さらに生活を楽しく彩りのあるものに変えていきます。  
それが『marie claire style』の役目なのです。

(marie claire style 編集長 田居 克人)

It has been two years since "marie claire style" was first published as a new form of "marie claire", a magazine that is published in 35 countries, and has the largest number of copies printed worldwide. To make visible the consumers of fashion, which was not before, five keywords, 1. Easy access 2. Large circulation 3. International 4. Reliable 5. Beautiful, became the philosophy for editing. Collaborations with newspapers, websites, and even TV, the magazine has grown to publish more than 500,000 copies.

For a convenience, the magazine is now available at news stands in major Tokyo Metro Ginza Line stations, and also via Amazon. Being a new style of magazine with a high rate of feedback from our readers, "marie claire style" will keep making everyday life more colorful and enjoyable. That, is the role of "marie claire style".

(marie claire style editor-in-chief Katsuto Tai)



# marie claire style



『marie claire style』は、読売新聞を購読しているターゲット読者に直接配布される、プレミアム情報誌です。

marie claire style is a premium magazine, delivered directly to target newspaper readers.

誌面は海外コンテンツに加え、国内のコンテンツも。  
読者のニーズに応えるスタイリッシュなデザインで構成します。

The magazine contains domestic on-going in addition to the tidings from overseas,  
all designed and presented in a stylish manner to meet the reader's need.



●発行形態：デリバリー

読売新聞を購読している読者/首都圏を中心とした全国主要都市

Periodicity: Delivery

Yomiuri Shimbun subscribers

Tokyo Metropolitan Area including the other urban cities

●部数：約53万部

Circulation: approximately 530,000

●発行日：毎月最終木曜日

※月に2回出る場合もあります。

Issue date: The last Thursday of every month

\*Exception: 2 times a month occasionally

●ページ数：48ページ

※号によってページ数は変わります。

Magazine size: approximately 48 pages, depends on the issue

●版型：B4変型 中綴じ 右見開き

Format:B4 changed version

●ターゲット：

marie claire styleの読者は、世帯年収1,000万以上で、ファッションやトレンドにとても敏感。さらにインターネットを多く利用し、時代のインフルエンサーとなりえる女性です。

Targeted subscribers:

Readers of marie claire style are very sensitive to fashion and trends with more than 10 million in annual household income.

Many of these people may become the next influencers, since most of them uses the internet.

●配布エリア：

北海道、宮城、福島、富山、石川、茨城、首都圏、愛知、岐阜、大阪、京都、兵庫、広島、岡山、山口、香川、愛媛、福岡、北九州

※銀座線主要駅のニューススタンドにて販売。

Distribution Area:

(Prefectures) Hokkaido, Miyagi, Fukushima, Tokyo Metropolitan Area, Aichi, Osaka, Hyogo, Kyoto, Ishikawa, Hiroshima, Okayama, Kagawa, Yamaguchi, Fukuoka, Gifu, Toyama, Ibaraki

※Available for purchase at major Tokyo Metro Ginza Line stations' news stands

配布されない方にも、WEB サイト「marieclairestyle.jp」とアプリで最新情報を届け。WEB オリジナルコンテンツも配信します。

Website "marieclairestyle.jp" and smartphone app are available for an up to date information for readers who do not get the distribution of the magazine. Online exclusive articles are also available.



WEB運動のアプリも展開中。  
いつでもどこでも、アクセスできます！



Twitter  
@mcstyle\_JP



Facebook  
marieclairestyle.jp

# 誌面広告メニューのご紹介

15/10/27

marie claire  
Style

# 広告枠のご紹介

## Advertising Rates

| スペース<br>Position                                  | ページ数<br># of pages | 掲載寸法 天地×左右<br>(mm)<br>Trimmed Size | 広告料金 (円)<br>Price(yen) |
|---|--------------------|------------------------------------|------------------------|
| 中面(1pg)<br>Single page spread                     | 4C1P               | 329×257                            | 2,400,000              |
| 中面(2pgs)<br>Double page spread                    | 4C2P               | 329×514                            | 4,800,000              |
| 表4<br>Back cover                                  | 4C1P               | 329×257                            | 3,500,000              |
| 表3<br>Single page inside back cover               | 4C1P               | 329×257                            | 2,500,000              |
| 表2見開き<br>First double page spread                 | 4C2P               | 329×514                            | 5,500,000              |
| 目次前見開き<br>Double page facing TOC                  | 4C2P               | 329×514                            | 5,000,000              |
| 目次対向<br>Single page facing TOC                    | 4C1P               | 329×257                            | 2,600,000              |
| エディターズレター対向<br>Single page facing editor's letter | 4C1P               | 329×257                            | 2,600,000              |
| コラム対向<br>Single page facing column                | 4C1P               | 329×257                            | 2,500,000              |

marie claire  
style

### 【仕様】

- B4 変型判
- 中綴じ、右開き
- 仕上がり寸法
  - ・単ページ
  - 天地 329mm × 左右 257mm
  - ・見開きページ
  - 天地 329mm × 左右 514mm
- 入稿形態
  - J-PDF のデータ校了のみ

※制作詳細は雑誌デジ送ナビ参照  
※その他ご要望がある場合は上記お問合せ先までご連絡ください。

◎ タイアップには、4C1Pあたり300,000円の制作費が必要になります。  
◎ 編集タイアップは1ページより承ります。上記以外のスペースについては、ご相談ください。  
◎ 記事形式の広告の場合、内容・デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。  
◎ 広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。

◎ Production expenses of 300,000yen will be applied for 4C1P tie-ups. Please contact us for further information about other positions.

◎ Please contact for guidelines concerning article-type advertisement's content and design.  
◎ We will be unable to publish any advertisements with contents that are inadequate.

We will hold no responsibility for any problem of deformation, breach of privacy, and copyright problems concerning with the advertise.

# 2015/16 広告入稿スケジュール

marie claire  
Style

| 月号     | 発行日   | タイアップ申込締切日<br>※発売日の80日前 | 純広申込締切日<br>※発売日の50日前 | 入稿〆切  |
|--------|-------|-------------------------|----------------------|-------|
| Vol.54 | 10/29 | 08/10                   | 09/14                | 10/06 |
| Vol.55 | 11/12 | 08/26                   | 09/24                | 10/20 |
| Vol.56 | 11/26 | 09/09                   | 10/08                | 11/12 |
| Vol.57 | 12/17 | 09/29                   | 10/29                | 11/24 |
| Vol.58 | 01/28 | 11/10                   | 12/10                | 01/05 |
| Vol.60 | 02/25 | 12/07                   | 01/06                | 02/01 |
| Vol.61 | 03/10 | 12/21                   | 01/20                | 02/15 |
| Vol.62 | 03/31 | 01/07                   | 02/08                | 03/07 |
| Vol.63 | 04/14 | 01/22                   | 02/23                | 03/18 |
| Vol.64 | 04/28 | 02/01                   | 03/03                | 03/29 |
| Vol.65 | 05/26 | 03/08                   | 04/07                | 04/27 |
| Vol.66 | 06/30 | 04/08                   | 05/10                | 06/01 |
| Vol.67 | 07/28 | 05/10                   | 06/09                | 07/04 |
| Vol.68 | 08/25 | 06/06                   | 07/07                | 08/01 |
| Vol.69 | 09/08 | 06/20                   | 07/20                | 08/10 |
| Vol.70 | 09/29 | 07/08                   | 08/05                | 09/05 |
| Vol.71 | 10/27 | 08/08                   | 09/12                | 10/03 |
| Vol.72 | 11/10 | 08/24                   | 09/20                | 10/17 |

## 入稿スケジュールについて

- 別刷りなどはスケジュールが早まりますので、隨時ご確認下さい。
- 入稿〆切日につきましては、制作部数の増減などにより、若干変更することがあります。
- 特集内容や季節的な事情により、進行が早まっている月があります。ご注意下さい。
- 原則、データ校了のみとなります。
- 編集タイアップの申込みは、発売日の80日前とさせていただきます。

## 入稿形態について

- 入稿形態：デジタルデータ（J-PDF のデータ校了のみとなります）
- 必要書類：4 点セット（データ、色見本（出力見本）、PDF 仕様書、プリフライトレポート）
- データに不備がない事をご確認頂き、必ず複製データで入稿し、オリジナルデータは保存願います。
- 出力見本は原寸大のものを添付下さい。
- 色見本を添付される場合は、同一データによるものを添付願います。

## 色見本の注意点

- 以下の品目は、色調見本としてはお受け出来ません。やむを得ず下記品目を入稿時に添付される場合は、色調方向の「参考」としてお預かりいたしますが、仕上がり再現の保証はいたしかねます。ご了承下さい。
  1. 印刷機とカラーマッチングされてないプリンターでの出力紙（カラーカンプ・RGB 系の出力紙・クロマリン・マッチプリントなど）
  2. カラースペースやドットゲインの異なる CTP 出力紙など
  3. 表面加工された印刷物・出力紙（PP 貼り、ビニールコート、ニス引きなど）
  4. 弊社印刷手法と異なる印刷物（ハガキ・カタログ・チラシ・写真など）
  5. 現物見本、生地見本など印刷再現が不可能な物

## 制作上の注意点

- 原稿制作については、雑誌デジ送ナビ (<http://www.3djma.jp/>) を参照ください。
- フルデータに含まれる画像データの適正解像度は 350dpi となりますのでご注意願います。
- 社名・マーク・写真等、欠けてはならない部分は、天地・小口各仕切りより 10 ミリ以上追い込んだレイアウトにてご用意願います。また、見開きにつきましては、同様にノドから 3 ミリ以内に入らないようご注意下さい。
- 特色の使用につきましては、事前にご相談ください。

※また、上記以外に各業界別にも掲載基準が弊社内規で定められておりますので、案件別に御確認させて頂きます。

# WEB広告メニューのご紹介

15/10/27

marie claire  
Style

# 広告枠のご紹介

## TOP面限定掲出メニュー

marie claire  
style

published by CHUOKORON-SHINSHA

トップノーススーパーbanner

[mc PDF Download](#)

[mc Radio Channel](#)

Google+カスタム検索

marie claire style

トップ ファッション ビューティー ライフスタイル セレブ・スナップ ニュース ブログ

marie claire

女性、ミューズ… - レア・セドゥの豪華に迫る  
モードに挑戦。新感覚ムーン

marie claire air  
掲載記事はこちちら  
女性のパリジェンヌモード  
ル・カミーユ・ロワ

トップ レクタングル

mc topics マリ・クレール トピックス  
エレガントに決めるダウン  
羽根職人とのコラボレーションで誕生  
「ロレンシアン」アイコンバッグ  
本日から期間限定で記念イベント開催  
美を追求するために  
リンダ・エヴァンゲリリスト美容品専用の部屋  
• 「エミリオ・プッチ」のカッफラブストア  
• 平坂千須子の美の秘訣を恐縮した一冊  
• 「シャネル」の新ムービーに起用されたのは  
• 最もセクシーな男性はこの人に決定  
• あの大物女優の孫娘、エリ・フォラー  
• カール・ラガーフェルド流成功的秘訣  
• デンマークから初上陸したキャラクター

marie claire style  
講師、映画プロデューサー、ブランド・ビットの  
講義!  
2014年1月26日 18:00  
【1月27日 marie claire style】ハリウッドを代表する俳優  
でありながら、映画制作会社のオーナーとして、プロデュー  
サーとしても幅広く活躍するブランド・ビット（Brad  
Pitt）。

mc pickup マリ・クレール ピックアップ  
ZIP! ZIP! ZIP!

スーパー レクタングル

ranking マリ・クレールランキング

### トップノーススーパーbanner

|          |                  |         |                           |
|----------|------------------|---------|---------------------------|
| 広告料金     | ¥1,000,000/1week | 原稿差替    | 週1回 平日のみ                  |
| 期間       | 任意               | 原稿サイズ   | 左右728×天地90                |
| 枠数       | ローション            | 容量      | 30KB<br>(gif/jpeg)/Flash) |
| 同時掲載可能本数 | 3本               | アニメーション | 可/30秒以内                   |

### トップレクタングル

|          |                  |         |                           |
|----------|------------------|---------|---------------------------|
| 広告料金     | ¥1,000,000/1week | 原稿差替    | 週1回 平日のみ                  |
| 期間       | 任意               | 原稿サイズ   | 左右300×天地250               |
| 枠数       | ローション            | 容量      | 30KB<br>(gif/jpeg)/Flash) |
| 同時掲載可能本数 | 3本               | アニメーション | 可/30秒以内                   |

### スーパー レクタングル

|          |                  |         |                           |
|----------|------------------|---------|---------------------------|
| 広告料金     | ¥1,000,000/1week | 原稿差替    | 週1回 平日のみ                  |
| 期間       | 任意               | 原稿サイズ   | 左右300×天地250               |
| 枠数       | ローション            | 容量      | 30KB<br>(gif/jpeg)/Flash) |
| 同時掲載可能本数 | 3本               | アニメーション | 可/30秒以内                   |

15/10/27

※誌面と連動した広告展開を推奨します

# 広告枠のご紹介

## カテゴリ面限定掲出メニュー

Published by CHUKORDON-SHINSHA.

▶ APPRIE News ▶ Artblog

[mc PDF Download](#)

[mc Radio Channel](#)

コンテンツノーススーパーbanner

marie claire style

Google™カスタム検索

トップ ファッション ビューティー ライフスタイル セレブ・スナップ ニュース ブログ

marie claire

女性、ミューズ…レア・セドゥの裏話  
モードに挑戦、新感覚ムートン

marie claire air  
掲載記事はこちら

生蚝のパリジェンヌモード、カミース・ロウ

mc fashion マリ・クレール ファッション

1 2 3 4 5 … 324 >

エディが撮影したロック界のヒーローたち、写真展「Sonic」  
11月26日 17:36 発信地:東京  
[11/27日 marie claire style] フランス・パリのビニール・ベルジエ=イヴ・サンローラン財団 (Fondation Pierre Bergé Yves Saint ...  
記事全文へ

ソニーモードが撮る「マリ・クレール パリ」 14/15秋冬コレクションPart5~タオル  
11月26日 17:30 発信地:東京

「ダイアン・フォン・ファステンバーグ」の特別コラボボックスを10名様に  
11月26日 17:24 発信地:東京

「ラドリー・ロンドン」のショルダーバッグを6名様に  
11月26日 17:22 発信地:東京

「ドッズ」アイコンシユーズ“ゴンミニ”がホリデー仕様にドレスアップ!  
11月26日 17:16 発信地:東京

「チャーリーズ&キース」ローズゴールド×ブラックの洗練バッグ  
11月26日 17:12 発信地:東京

「ダイアン・フォン・ファステンバーグ」自立した大人の女性に向けて永遠のスタイルを提案し続けるブランド  
11月26日 16:44 発信地:東京

「アニア・ハインドマーチ」青山店2階に ビスポートアが誕生!  
11月26日 16:34 発信地:東京

世界でひとつだけのアイテムをオーダー! 「アニア・ハインドマーチ」のビスポートが本格スタート!  
11月26日 16:32 発信地:東京

「スワロフスキー」ギフトにぴったりなクリスマス限定セット  
11月26日 16:30 発信地:東京

ホリデーシーズンを盛り上げる「スワロフスキー」のロマンティックな煌めき!  
11月26日 16:28 発信地:東京

コンテンツトップ レクタングル

マガジン連動 SPECIAL Contents  
Léa Seydoux recommended マリ・クレールおすすめ

化粧品の世界に魅せる「ヘレナ・ルゴンスタイル」の最新美容法  
読者3名様にプレゼント!  
機密的で洗練された「ラックポート」のシミューズ

女性のキメを実現する飲むヒアルロン酸「BE-MAX 2020」  
心ときめく限定ジュエリー「アーカー」のクリスマスコレクション

「リカラ」創設50周年記念  
ドラマティックに変化する香りに注目  
白テレZIP! とコラボ  
ポーラルイズ、ニカルギリポーターとして登場

プレミアム レクタングル

ranking マリ・クレールランキング

marie claire  
style

### コンテンツノーススーパーbanner

|          |                |         |                        |
|----------|----------------|---------|------------------------|
| 広告料金     | ¥950,000/1week | 原稿差替    | 週1回 平日のみ               |
| 期間       | 任意             | 原稿サイズ   | 左右728×天地90             |
| 枠数       | ローション          | 容量      | 30KB (gif/jpeg)/Flash) |
| 同時掲載可能本数 | 3本             | アニメーション | 可/30秒以内                |

### コンテンツトップレクタングル

|          |                |         |                        |
|----------|----------------|---------|------------------------|
| 広告料金     | ¥700,000/1week | 原稿差替    | 週1回 平日のみ               |
| 期間       | 任意             | 原稿サイズ   | 左右300×天地250            |
| 枠数       | ローション          | 容量      | 30KB (gif/jpeg)/Flash) |
| 同時掲載可能本数 | 3本             | アニメーション | 可/30秒以内                |

### プレミアムレクタングル

|          |                |         |                        |
|----------|----------------|---------|------------------------|
| 広告料金     | ¥840,000/1week | 原稿差替    | 週1回 平日のみ               |
| 期間       | 任意             | 原稿サイズ   | 左右300×天地250            |
| 枠数       | ローション          | 容量      | 30KB (gif/jpeg)/Flash) |
| 同時掲載可能本数 | 3本             | アニメーション | 可/30秒以内                |

15/10/27

※誌面と連動した広告展開を推奨します

©marie claire style all right reserved.

# 広告枠のご紹介

## タイアップメニュー

marie claire  
style

published by CHUOKORON-SHINSHA

[AFB9 News](#) [Aciblog](#)

[mc PDF Download](#)

[mc Radio Channel](#)

**marie claire style**

[Google+ フラッシュ映画](#) [検索](#)

**mc fashion**  
Modern Mouton/モードに纏う新感覚のムートンに注目！  
2014年1月12日 13:16 齋藤実美

**タイアップ**  
モデルのロビン・レザーフィeldなどともくスニッカの最新作が「ムートンショート」で登場。パーカムーチングを駆使する人気の高いアイテムです。  
(c)imtree

【1月13日 marie claire style】カジュアルな印象が強かったムートン素材が今季、モードな雰囲気を纏ってブレイク中。さまざまなアイテムや色に落とし込まれたムートンで冬の装いを一新！

【関連情報】  
複数商品のお問い合わせ先一覧  
【無料ダウンロード】marie claire style PDFマガジンをチェック！  
(c)marie claire style/photos: Aya Sato(still), imtree(model)/styling: Fusae Hamada / text: Tomoko Kawakami

[マイポート](#) [おすすめ](#) [最新](#) [ZIP!](#)

**このニュースをブログに利用する** (別窓で開く) / [プロモーション](#)

**mc pick up** マリ・クレール ピックアップ

ジョン・シング50周年記念「エレガント不滅。」展  
Sonia Sieff → Special Page

今季はリュクスな大人色の「キメラ」が主流！  
Louise Ebel / Pandora CLICK ►►

ranking マリ・クレールランキング

ウェブのタイアップ広告メニューです。プロモーション効果の高いオリジナルコンテンツページの作成、人気誘導枠または特設誘導枠からコンテンツページへの誘導など、各種オプションサービスについてもご相談下さい。

| タイアップ ベーシックセット |                |
|----------------|----------------|
| 広告料金           | ¥1,200,000     |
| 期間             | 1か月            |
| 掲載枠            | 展開方法は案件によって応相談 |

| タイアップ HTML編集セット |                |
|-----------------|----------------|
| 広告料金            | ¥1,950,000     |
| 期間              | 1か月            |
| 掲載枠             | 展開方法は案件によって応相談 |

15/10/27

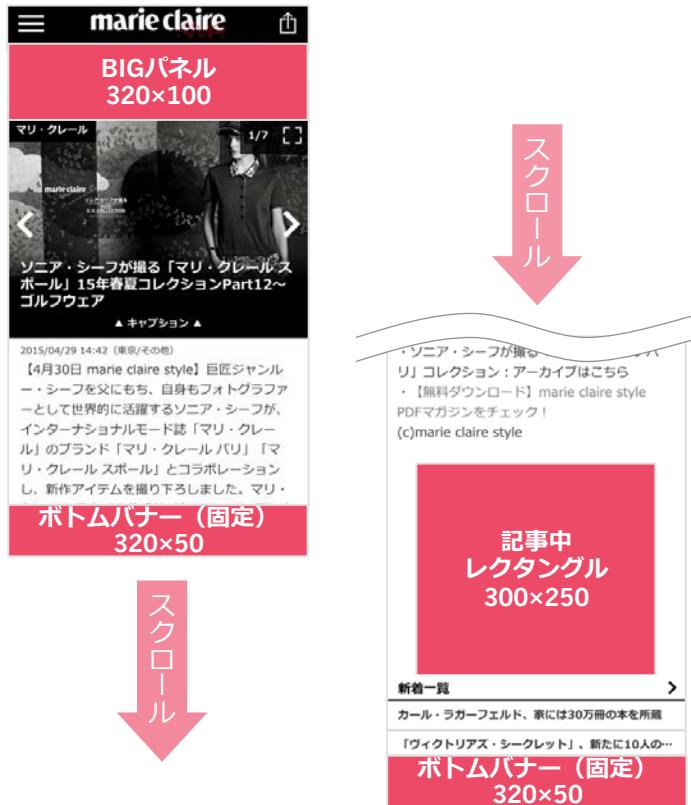
※誌面と連動した広告展開を推奨します

# モバイル広告枠のご紹介

## モバイルジャックメニュー

marie claire  
Style

表示例



marie claire styleのモバイル最適化サイトの全ページ（検索ページ除く）に表示されるBIGパネル、記事中レクタングル、ボトムバナーのセットメニューです。

### モバイルジャックメニュー※トライアル

|        |  |
|--------|--|
| 期間     | 1か月  |
| 枠数     | 1枠/ 1か月  |
| 掲載形式   | 期間保証   |
| 掲載面    | モバイル最適化サイト 全ページ（検索ページ除く）   |
| サイズ/容量 | BIGパネル 左右320×天地100<br>記事中レクタングル 左右300×天地250<br>ボトムバナー（固定） 左右320×天地50 |
| 容量     | gif, jpeg, 各80KBまで   |
| 想定imp数 | 150,000imp（各50,000imp想定）   |
| 料金     | ¥1,000,000   |

# ご確認事項

## marie claire style広告掲載基準

marie claire  
Style

### 総則

- 広告掲載の可否基準の権利は中央公論新社が保持します。
- 広告掲載の可否については、ご出稿にあたって都度審査を行わせていただきます。
- marie claire styleに申し込まれた広告について、すべての責任は広告主が負うものとします。

### 基本基準

- 内容に虚偽、詐欺的行為、誇大表現を含まないこと。
- 比較表現を用いる広告表現、特定の個人団体を誹謗中傷する広告表現を含まないこと。
- 投機心を著しく煽る表現を含まないこと。
- 宗教の勧誘に関わる広告表現を含まないこと。
- クリエイティブとリンク先の内容について、整合性が取れていること。
- リンク先に会社概要（所在地・資本金・代表番号・代表者名・事業内容・従業員数・取引先行など）の表記があること。
- 公序良俗に反する表現を含まないこと。
- アダルト商品、風俗店、風俗店情報など、成人向けの内容を含まないこと。
- 残虐的、猟奇的、猥褻的、また嫌悪感や不快感を与える内容を含まないこと。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現、関係諸法規を遵守しない広告表現を含まないこと。
- 犯罪に使用されるおそれがないこと。
- 医療または医療技術に関しては、日本国内で判断できる医療技術水準であること。
- 開運・魔よけ・加持祈祷・迷信など非科学的で、人心に訴えるおそれがないこと
- 最大級またはその類の表記をする場合は、クリエイティブ内またはリンク先にデータ出典元や根拠の記載があること。
- 第三者の肖像権や著作権などの権利を侵害する広告表現を含まないこと。
- 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
- 美容整形関連の広告ご出稿は見合させていただいております。
- 掲載開始時点で、申し込み時点の内容と異なる場合。
- QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報を含まないこと。
- メディアとしての品位にそぐわないもの。
- その他、弊社が不適切と判断したものの。

※また、上記以外に各業界別にも掲載基準が弊社内規で定められておりますので、案件別に御確認させて頂きます。

15/10/27

©marie claire style all right reserved.

11

# お問い合わせ先

## その他ご確認・注意事項

marie claire  
Style

|        |  |
|--------|--|
| 会社名    | <b>中央公論新社 マリ・クレール編集部（編集企画部内）</b>   |
| TEL    | <b>03-5299-1810</b>  |
| FAX    | <b>03-5299-1918</b>  |
| MAIL   | <b>ad-marieclaire@chuko.co.jp</b>  |
| 入稿締切   | <b>掲載開始日の5営業日前正午まで</b><br>※ご入稿が締切期限を過ぎた場合は、お申込掲載日に開始できないことがございます。<br>※Flash素材の入稿規定及び、注意事項に関しましては該当ページをご参照ください。 |
| 掲載開始時間 | <b>月曜日 AM11:00～PM13:00</b><br>※一部のメニューでは異なる場合がございます。詳細はお問い合わせ下さい。  |
| 掲載終了時間 | <b>月曜日 AM11:00～PM13:00</b><br>※一部のメニューでは異なる場合がございます。詳細はお問い合わせ下さい。  |



## 読売新聞は、世界最大の販売部数を誇る全国紙です

**Yomiuri Shimbun: The world's largest circulation newspaper**

読売新聞は、北海道から九州・沖縄までの全国47都道府県で発行されている媒体であり、

その部数は世界最大の **998万3368部** (朝刊販売部数)。

NYTやWSJなどの世界的に知られる新聞メディアが多くても200万部程度であるのに対し、圧倒的な部数をキープし続けています。もちろん、日本国内でもシェアNo.1の新聞メディアです。

The Yomiuri Shimbun is one of the largest circulation newspapers in Japan with around 10 million subscribers (morning edition). This is incredibly high when you compare it to the world's leading newspapers such as The New York Times or The Wall Street Journal which both have circulation ranging around 1-2 million. Yomiuri SHimbun is also one of the most influential media in Japan holding the highest share of the domestic market.

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2011年1月～6月平均 ※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2011年1月～6月平均)と社内資料から算出  
Circulation of Morning Edition is calculated using the Japan ABC (average Jan-Jun) and internal company data

### ● 購読新聞の到達率 (%)

全国版 National edition (n=89,905)

|             |      |
|-------------|------|
| 読売 YOMIURI  | 21.9 |
| 朝日 ASAHI    | 18.0 |
| 毎日 MAINICHI | 5.6  |
| 日経 NIKKEI   | 6.0  |

東京本社セット版 Tokyo edition (n=33,696)

|             |      |
|-------------|------|
| 読売 YOMIURI  | 34.2 |
| 朝日 ASAHI    | 24.7 |
| 毎日 MAINICHI | 5.0  |
| 日経 NIKKEI   | 9.3  |

日本の15～69歳の人口8990万人のうち、  
21.9%が読売新聞を購読。  
全人口から逆算すると約2000万人が  
読売新聞を購読していることになります。

20.9 percent of the population in Japan between the ages of 15-69 subscribe Yomiuri Shimbun. This represents a quarter of the entire population of Japan.



## 購読者の多くが、 社会経済の発展を握る経済力と行動力を持ち合わせています。 Newspaper subscribers are more vital than ever as Japan rebuilds its economy

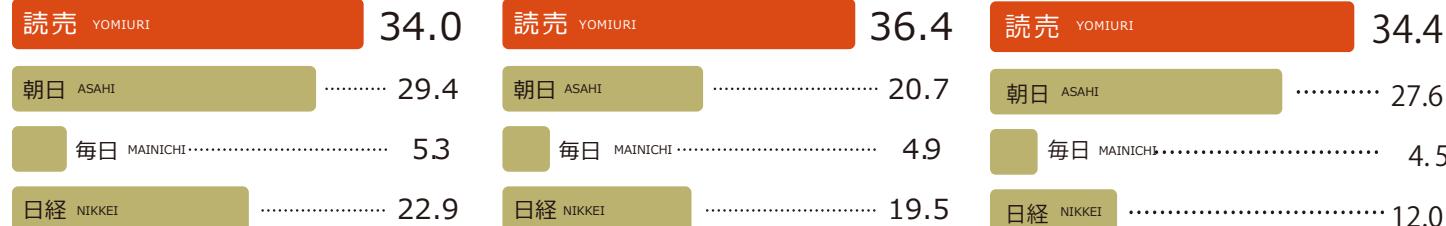
東日本大震災や円高などの影響もあり、今問われる日本経済の復興。経済力と行動力を兼ね備える読売新聞の読者は、これからも日本の消費をけん引し、社会を動かしていきます。

In the aftermath of the March 11th earthquake and as the yen holds strong, rebuilding the economy is a top priority. Yomiuri Shimbun readers, as leading consumers, have an important role to play.

〈購読新聞別到達率〉(単位 : %) <Penetration rate by subscribers> (%)

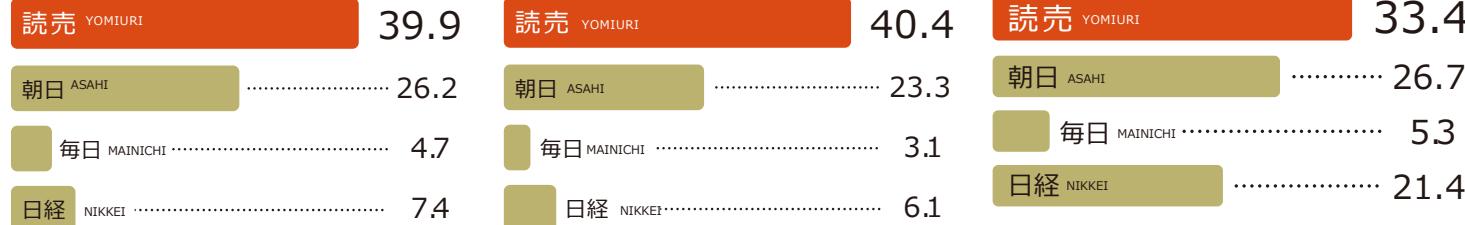
● 世帯年収1000 万円以上 (n=5,861)

Penetration among those with household incomes of 10 million and over (subscribers=5,861)



● 新聞広告を見て、百貨店・デパートに買い物に行った (n=8,175)

Penetration among those who saw department store advertisements in the newspaper and then shopped at department stores last year (subscribers=8,175)



● 新聞広告を見て、車のディーラー・販売店に行った (n=1,605)

Saw car advertisements in the newspaper, then went to a car dealership (subscribers=1,605)

● 年2回以上海外(旅行・仕事含む)に行く (n=1,924)

Travel abroad at least twice a year (both business and leisure) (subscribers=1,924)

2010年J-READ(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県、静岡県、山梨県)  
2010 J-READ(Tokyo, Kanagawa, Chiba, Gunma, Tochigi, Shizuoka, Yamanashi)